

# Типологизация и систематизация подходов к разработке стратегии компании: модели и методы из смежных наук

**Т. А. Гаврилова<sup>1</sup>, М. В. Кубельский<sup>2\*</sup>, Д. В. Кудрявцев<sup>1</sup>, Э. Я. Гринберг<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета,  
г. Санкт-Петербург, Россия

<sup>2</sup> Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург, Россия

\* mirqube@gmail.com

**Аннотация.** Современные организации вынуждены вести свою деятельность в условиях динамично меняющейся внешней среды с высокой степенью неопределённости, что вызывает сложности при разработке стратегии предприятия. Поскольку большинство методов для поддержки процесса формирования стратегии, созданных в рамках стратегического менеджмента, имеет жёсткую предписанную структуру, их невозможно адаптировать для принятия стратегических решений в среде, где количество информации и взаимосвязей, которые необходимо учитывать для эффективного управления, многократно возросло в сравнении с тем временем, когда эти методы были созданы. Целью данного исследования является расширение инструментария поддержки формирования стратегии за счёт моделей и методов, порождённых в таких дисциплинах, как инженерия знаний, искусственный интеллект, исследование операций и моделирование предприятий. В статье формирование стратегии рассматривается с точки зрения решения стратегических задач (problem solving) и принятия стратегических решений (decision making), что может трактоваться как работа со знаниями – их получение, структурирование, передача и использование. Благодаря интегрирующему обзору литературы был выявлен ряд потенциально применимых для формирования стратегии моделей и методов, а также была разработана новая формально-логическая классификация моделей и методов в зависимости от степени их формализации, позволившей выделить три основные группы моделей и методов: неформальные, полужформальные и формальные. Предложенная классификация может служить концептуальной основой построения методологии по выбору инструментария для поддержки формирования стратегии предприятия и разработки информационных систем.

**Ключевые слова:** стратегическое управление, исследование операций, инженерия знаний, моделирование предприятия, искусственный интеллект

**Для цитирования:** Гаврилова Т. А., Кубельский М. В., Кудрявцев Д. В., Гринберг Э. Я. Типологизация и систематизация подходов к разработке стратегии компании: модели и методы из смежных наук // Прикладная информатика. 2020. Т. 15. № 3. С. 99–118. DOI: 10.37791/2687-0649-2020-15-3-99-118.